

POLITIKA KVALITETA

Cilj kulture bezbednosti hrane je podizanje svesti na svim nivoima organizacije o važnosti bezbednosti hrane.

„Uspostavljanje kulture bezbednosti hrane važnije je nego ikad u vreme COVID-19, ali treba da se zasniva na konkretnim merama kao što su obezbeđivanje adekvatnog i doslednog čišćenja kako proizvodnje tako i prodajnog prostora tokom radnog vremena; jasnu raspodelu odgovornosti, odgovarajuću obuku i nadzor, kao i proveru kontrola koje se vrše blagovremeno i efikasno, a dokumentacija je ažurirana,,

„Posvećenost bezbednosti hrane trebalo bi da bude ista za sve operatore – od hipermarketa do poljoprivrednika.“

Uspostavljen je sistem povratnih informacija od zaposlenih o pitanjima vezanim za bezbednost hrane. Zaposleni su ohrabreni i podstaknuti da mogu, bez ustezanja, iznositi ideje i informacije za poboljšanje bezbednosti procesa proizvodnje i proizvoda.

Uspešnost se meri i povremeno pregledaju svoji ciljevi. Definišu se indikatori uspešnosti bazirane na riziku. Identifikuju se vrste ponašanja koje bi mogle uticati na uspešnost, identifikuju se ključne situacije gde ponašanje može biti kritično.

Bezbedna hrana je posao svih nas: regulatora, inspektora, poljoprivrednih proizvođača, subjekata u poslovanju hranom, sve do potrošača koji takvu hranu s pravom očekuju. Poštovanje visokih standarda, kao što su standardi EU i efikasni sistemi kontrole na svim nivoima su preduslov za zaštitu potrošača, ali i konkurentnost domaće privrede.

VIZIJA

KIBID d.o.o. predano radi na održavanju leaderske pozicije, unapređenju reputacije brendova koje uvozi i poverenju potrošača, kroz implementaciju i neprekidno unapređenje sistema menadžmenta kvalitetom u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001:2015, HACCP Codex Alimentarius iz 2020, odredbama statuta i odgovarajućih propisa, kao i dogovorenim zahtevima sa klijentima u pogledu kvaliteta i bezbednosti proizvoda.

MISIJA

Najviše rukovodstvo i svi zaposleni u **KIBID d.o.o.** opredeljeni su da poslovni uspeh i dalji razvoj grade snabdevajući tržište proizvodima visokog kvaliteta i uslugama koje ispunjavaju potrebe i očekivanja potrošača i kupaca u pogledu premium brendova i zahteva normativnih akata koji se odnose na kvalitet i bezbednost proizvoda. Fundametalan značaj u ovom domenu ima odgovornost koju kompanija preuzima na sebe da osigura bezbednost proizvoda koji plasira.

STRATEGIJA

Strateško opredeljenje najvišeg rukovodstva i svih zaposlenih **KIBID d.o.o.** je da leadersku poziciju i poslovni uspeh kompanije gradi plasirajući proizvode visokog kvaliteta premium brendova svetskih proizvođača, poštujući principe kvaliteta, osiguravajući bezbednu hranu i ispunjavajući očekivani stepen zadovoljstva korisnika, ostvarivanjem postavljenih ciljeva kvaliteta u svrhu stalnog poboljšanja, stručnim osposobljavanjem i motivisanjem zaposlenih, posvećeni zadovoljavanju primenljivih zahteva standarda ISO 9001:2015, HACCP Codex Alimentarius iz 2020 a poštujući važeće propise i relevantne zakone i poslujući kao društveno odgovorna kompanija i pouzdani poslovni partner.

Generalni direktor

Dragana Đujić